



ASOCIACIÓN DE
EDUCADORES EN SALUD
DE PUERTO RICO
A E S P R 1 9 5 2

#YOCOMUNICOSALUD

Lcda. Beatriz Quiñones Vallejo, MPR, APR,
MPHE, CHES
APR License R-291 CHES 23191

Las palabras no son neutrales. Todas transmiten un mensaje. Comunicar implica un proceso y más cuando se trata de comunicar asuntos relacionados con la salud. Ante los retos de la profesión del educador en salud, la comunicación además de una responsabilidad, es una herramienta indispensable para el éxito de su gestión como agente de cambio. La comunicación en salud, definida por Raúl Choque Larrau, es el proceso social, educativo y político que incrementa y promueve la conciencia pública sobre la salud, promueve estilos de vida saludables y la acción comunitaria. A esta definición añade que brinda oportunidades y ofrece a la gente el ejercer sus derechos y responsabilidades para formar ambientes, sistemas y políticas favorables a la salud y al bienestar. La comunicación en la salud proporciona a los individuos y comunidades las ventajas y recursos necesarios para prevenir enfermedades y mejorar su calidad de vida.

Como señala esta definición, la comunicación en salud es un proceso. Por lo tanto, debe ser estructurado y planificado estratégicamente para lograr los objetivos. Los medios de información masivos son una herramienta medular que debe ser potenciada por el educador en salud para llevar un mensaje veraz, indistintamente del escenario donde se desempeñe. El rol del educador se torna más

importante hoy que los individuos tienen acceso a diversas fuentes de información, algunas de éstas no tan fiables.



Delimitar cuál es la audiencia para la que se desarrollará la campaña o esfuerzo de comunicación en salud es, quizás lo más importante. Los mensajes no son “one size fits all”. Las personas deben sentirse, de alguna manera, identificadas con la información que se va a emitir. Es la manera más asertiva de provocar la acción o persuadir para lograr la adopción de conductas diferentes. Para desarrollar el mensaje hay que tomar en cuenta factores como el contexto, el género, la edad, la cultura e incluso la ubicación geográfica de la audiencia. Es necesario ver cómo estos factores inciden en el tema que se va a abordar. El mensaje debe ser claro, preciso y positivo.

Igualmente, es importante seleccionar cuál o cuáles son los medios de información masivos más adecuados para llevar el mensaje.



Actualmente, hay infinidad de medios masivos que van desde: prensa escrita, radio, televisión, *bus shelters*, *billboards*, redes sociales, blogs, medios de comunicación interna, entre muchos otros. Pero, no todas las audiencias responden a todos los medios. Las mismas redes sociales tienen audiencias muy distintas. Por ejemplo, Facebook puede ser un medio de información exitoso para llevar una campaña sobre prevención de cáncer de seno, siempre y cuando la audiencia sea mujeres entre los 25 y 35 años de edad.

Mientras, que el uso de twitter debe pensarse para un público masculino, educado entre los 25 y 29 años. Por otro lado, ningún medio, por más “pequeño” que sea debe subestimarse. Todos tienen una audiencia.

Monitoree los medios. Hoy las redes sociales, por ejemplo, permiten una retrocomunicación inmediata del receptor. La evaluación es un componente muy importante dentro del esfuerzo de la comunicación en salud. Quizás es la etapa menos practicada pero, solamente a través de ésta se conoce la efectividad de la campaña y el logro de los objetivos.

Tenga en cuenta que la responsabilidad del educador en comunicar da visibilidad a la organización que representa y, como consecuencia, a los clientes a los que sirve. Asimismo, esta responsabilidad es medular en los esfuerzos de intercesión (advocacy) que tanto pueden aportar a la gestión pública.

Potenciar la comunicación como una competencia dentro de la profesión, definitivamente, hace la diferencia en el desarrollo de estrategias e intervenciones y facilita el desarrollo de políticas. Como resultado, se favorece la salud de los individuos y las comunidades.

CAPACITATE



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN SALUD

Recurso: Lcda. Beatriz Quiñones Vallejo

Libre de costo para socios

\$25 para no socios

*Sometida para 3 créditos de educación continua: Educador en Salud y Educador en Salud Comunal



Día: sábado, 17 de octubre de 2015

Hora: 1:00 p.m. – 4:30 p.m.

Lugar: Salón 111, Edificio Juan J. Osuna Facultad de Administración de Empresas UPR Río Piedras

Para inscripción:
<http://www.aespr1952.org>